



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Comunicazione, scrittura e storytelling

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

MA1710



| | |
|------------------------|--|
| Titolo | Comunicazione, scrittura e storytelling |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | RCS University |
| Categoria | MASTER |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2024/2025 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Presentazione | <p>Occuparsi di comunicazione nelle organizzazioni, istituzioni pubbliche o aziende private oggi, significa saper creare e gestire contenuti su diversi media.</p> <p>Il digitale ha modificato le regole della comunicazione rendendola sempre più veloce e frammentata, ed è fondamentale conoscerne le logiche e padroneggiare i nuovi strumenti.</p> <p>Saper raccontare, selezionare i giusti messaggi e produrre un contenuto di qualità è fondamentale per creare una narrazione che sa coinvolgere il pubblico.</p> |
| Finalità | <p>Con questo master apprenderai:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le nuove competenze per lavorare nel mondo dei media digitali e della comunicazione istituzionale e aziendale -Le tecniche per scrivere e realizzare contenuti che sappiano coinvolgere sulle diverse piattaforme, direttamente dalla voce di professionisti esperti -Le metodologie e i tool più innovativi per elaborare strategie di comunicazione social sui diversi canali <p>I trend emergenti: come utilizzare video e immagini nella comunicazione.</p> |
| Direttore | Prof. Limone Pierpaolo |

| <p>Sbocchi occupazionali</p> | <p>Il master ti fornirà una competenza di base per poter accedere alle professioni emergenti che si occupano di gestire contenuti e veicolare la comunicazione in aziende e istituzioni a diversi livelli: gestione dei social media, community management, web editing, ufficio stampa, content management, seo, copywriting.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|------------|-----------|-----|-----|---|---|--------|---|---|-------------------------------------|---------|---|---|---------------------------------|------------|---|---|--|------------|---|---|--|---------|---|---|---|---------|---|---|--|------------|---|---|-------------------------------------|---------|---|---|---|------------|---|----|--|---------|---|----|--|---------|---|----|---|------------|---|----|--------------|--|---|---------------|--|--|-----------|
| <p>Contenuti</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Comunicare e creare contenuti nell'era digitale</td> <td>SPS/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Le varie tipologie di comunicazione</td> <td>LART/07</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Corporate e Brand Communication</td> <td>SECS / P08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione</td> <td>SECS / P08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi</td> <td>LART/07</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa</td> <td>LART/07</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>La Content Creation: creare e curare i contenuti</td> <td>SECS / P08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Imparare a narrare: lo storytelling</td> <td>LART/07</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Scrivere per farsi trovare in rete: SEO</td> <td>SECS / P08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news</td> <td>MPED/04</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Sviluppare e gestire le community online</td> <td>MPED/04</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Visualstorytelling: comunicare con immagini e video</td> <td>SECS / P08</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | SSD | CFU | 1 | Comunicare e creare contenuti nell'era digitale | SPS/08 | 5 | 2 | Le varie tipologie di comunicazione | LART/07 | 5 | 3 | Corporate e Brand Communication | SECS / P08 | 5 | 4 | Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione | SECS / P08 | 5 | 5 | I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi | LART/07 | 5 | 6 | Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa | LART/07 | 5 | 7 | La Content Creation: creare e curare i contenuti | SECS / P08 | 5 | 8 | Imparare a narrare: lo storytelling | LART/07 | 5 | 9 | Scrivere per farsi trovare in rete: SEO | SECS / P08 | 5 | 10 | Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news | MPED/04 | 5 | 11 | Sviluppare e gestire le community online | MPED/04 | 4 | 12 | Visualstorytelling: comunicare con immagini e video | SECS / P08 | 4 | 13 | Prova finale | | 2 | Totale | | | 60 |
| | Tematica | SSD | CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Comunicare e creare contenuti nell'era digitale | SPS/08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Le varie tipologie di comunicazione | LART/07 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Corporate e Brand Communication | SECS / P08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione | SECS / P08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi | LART/07 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa | LART/07 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | La Content Creation: creare e curare i contenuti | SECS / P08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Imparare a narrare: lo storytelling | LART/07 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Scrivere per farsi trovare in rete: SEO | SECS / P08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news | MPED/04 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sviluppare e gestire le community online | MPED/04 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Visualstorytelling: comunicare con immagini e video | SECS / P08 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Prova finale | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>Attività</p> | <p>I-UNIVERSITY: Intelligenza, Indipendenza, Integrazione. Questi i criteri formativi che caratterizzano l'Università Telematica Pegaso, la cui mission risiede nel raggiungimento della completa interazione tra accademia e discente, finalizzata al costante perfezionamento delle qualifiche culturali e professionali, e che si realizza attraverso il proprio modello pedagogico di formazione continua (il Lifelong Learning) ed al "Personal Learning Environment", l'ambiente di apprendimento personale che rende, appunto, l'apprendimento come centrale.</p> <p>Grazie alla capacità di rispondere in maniera flessibile ed efficace alle esigenze degli studenti, Pegaso ne intercetta adeguatamente le finalità educative e lavorative nei percorsi di studio prescelti, e garantisce piena indipendenza e personalizzazione della didattica.</p> <p>Privi di alcun vincolo di presenza fisica ma costantemente tracciati, i corsi consentono, pur nella loro peculiarità, di seguire allo stesso tempo lo studente e monitorarne il continuo livello di apprendimento, anche attraverso i frequenti momenti di valutazione ed autovalutazione.</p> <p>La metodologia didattica dell'Università Telematica Pegaso prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone: del testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; delle diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; dei filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; delle esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.</p> <p>Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on-line, ed è seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica. L'attività di guida/consulenza è svolta attraverso la creazione di spazi virtuali interattivi sincroni ed asincroni (forum, web conference, sessioni live, etc.) o, in caso di richieste di chiarimenti personalizzati, via e-mail.</p> |
| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale (modalità scritta). <p>L'esame finale si terrà presso le sedi dell'Ateneo.</p> |
| <p>Titoli ammissione</p> | <p>Costituiscono titolo di ammissione al Master:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. |
| <p>Termini iscrizione</p> | <p>Iscrizioni sempre aperte</p> |

Condizioni

L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea:
https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf

L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

PREZZO LISTINO Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 500€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 550€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 550€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

€ 1680,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

PROMO PEGASO Retta in Promozione: Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 420€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 420€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 420€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 420€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

€ 1680,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

Per i dipendenti della PA Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 420€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 420€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 420€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 420€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

€ 1050,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

STUDENTI MASTER RCS STUDENTI MASTER RCS

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 300€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 250€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 250€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

| | |
|---|--|
| <p>Modalità pagamento</p> | <p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: MA1710</p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p> |
| <p>Trattamento dati personali</p> | <p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p style="text-align: center;">aversa.openform.it</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p> |
| <p>Iscrizione studenti stranieri</p> | <p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p> |
| <p>Informazioni</p> | <p>Per qualsiasi informazione:</p> <p>invia un'e-mail a: aversa@openform.it</p> <p>contattaci telefonicamente: 081 9764212 - 388 3079045</p> <p>collegati al sito: aversa.openform.it</p> |