



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Comunicazione e Social Marketing nelle Imprese Industriali

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

MAUP87



| | |
|------------------------|---|
| Titolo | Comunicazione e Social Marketing nelle Imprese Industriali |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | Uniprofessioni |
| Categoria | MASTER |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2024/2025 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Finalità | <p>Il master e' stato concepito con il contributo della Fondazione OSA degli Industriali della Provincia dell'Aquila. Il master mira a formare un professionista, che attraverso la conoscenza delle dinamiche della comunicazione e del coaching aziendale, sia in grado di promuovere l'immagine e i prodotti di una azienda industriale attraverso i piu' recenti strumenti digitali e social. Elemento formativo di base e' la formazione su argomenti psicologici e relazionali che consentiranno anche una partecipazione attiva alle attivita' di lobby, particolarmente importanti nei sistemi di rappresentanza. Completano la formazione alcuni elementi introduttivi di impianti industriali e di organizzazione delle imprese produttive.</p> |
| Direttore | Pierpaolo Limone |

| <p>Strumenti didattici</p> | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------|----------|-----|---|-----------------------------------|---|---|--|---|---|---|---|---|------------------------------|---|---|--|---|---|----------------------------------|----|---|------------------------|---|---|--|---|---|----------------------|---|----|---------------------------------|---|----|-------------------------------------|---|----|--------------|---|---------------|--|-----------|
| <p>Contenuti</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fondamenti del coaching aziendale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>PNL per la comunicazione strategica in azienda</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La comunicazione interpersonale nelle imprese</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>La comunicazione in pubblico</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Digital marketing e social media</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Le relazioni pubbliche</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Impianti industriali</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Valutazione delle risorse umane</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Seminario in presenza o projet work</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Prova finale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | CFU | 1 | Fondamenti del coaching aziendale | 6 | 2 | PNL per la comunicazione strategica in azienda | 6 | 3 | La comunicazione interpersonale nelle imprese | 3 | 4 | La comunicazione in pubblico | 3 | 5 | Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese | 6 | 6 | Digital marketing e social media | 10 | 7 | Le relazioni pubbliche | 3 | 8 | Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali | 6 | 9 | Impianti industriali | 2 | 10 | Valutazione delle risorse umane | 3 | 11 | Seminario in presenza o projet work | 6 | 12 | Prova finale | 6 | Totale | | 60 |
| | Tematica | CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Fondamenti del coaching aziendale | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | PNL per la comunicazione strategica in azienda | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | La comunicazione interpersonale nelle imprese | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | La comunicazione in pubblico | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Digital marketing e social media | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Le relazioni pubbliche | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Impianti industriali | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Valutazione delle risorse umane | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Seminario in presenza o projet work | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Prova finale | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Attività</p> | <p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Seminario o projet work; • Superamento della prova finale. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p> |
| <p>Titoli ammissione</p> | <p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale. |
| <p>Termini iscrizione</p> | <p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p> |
| <p>Condizioni</p> | <p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p> |

Quota di iscrizione

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento è in un'unica soluzione

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento in due rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 500€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento in tre rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 200€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 400€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 400€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento è in un'unica soluzione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 300€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 200€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 200€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 200€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Per i dipendenti della PA Il pagamento è in un'unica soluzione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Per i dipendenti della PA Il pagamento in due rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 300€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Per i dipendenti della PA Il pagamento in tre rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 200€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 200€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 200€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Modalità pagamento | <p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome e cognome, seguito dal codice del corso: MAUP87</p> |
| Trattamento dati personali | <p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p> |
| Informazioni | <p>Per qualsiasi informazione:</p> <ul style="list-style-type: none">• invia un'e-mail a: aversa@openform.it• contattaci telefonicamente: 081 9764212 - 388 3079045• collegati al sito: aversa.openform.it |